

# 中国非处方药物协会

---

非处方药函字[2017]第 08 号

## 中国非处方药物协会 首届中国 OTC 品牌营销创新案例评选活动 邀请函

各相关单位：

品牌是 OTC 企业发展的基石，为 OTC 行业树标杆、立品牌是中国非处方药物协会长期坚持开展的重点工作。首届中国 OTC 品牌营销创新案例评选活动将不同于行业的任何一次评选，具有一定的创新性与实效性！

多年来，医药行业案例评选并不新鲜，

但单纯以 OTC 企业属性为对象的案例评选，这是第一次！

但以连续三年业绩增长作为重要参考标准评选的，这是第一次！

但从企业营销层面、产品层面作分类创新营销评选的，这是第一次！

期待协会会员单位以及广大的 OTC 企业积极参与，拿出最经典的案例参与评选并分享，为行业担责任、作贡献！

### 活动目标

- 从全产业链视角看营销，围绕近三年企业的营销管理，从资本与营销互助、战略创新、品类创新、市场创新等角度，精选出一批优秀的 OTC 企业战略或产品营销案例，推动整个行业提升营销管理水平，为国内 OTC 企业未来的发展提供方向性参考；
- 本次评选活动纯公益性，设立高水准的案例评选标准，并要求整个评选客观公平，以 KPI 量化指标为参考，结合近三年业绩增长的结果数据支撑，以企业实际的投入

产出比，评估真正的营收效果以及品牌影响力与社会公信力，为行业评选活动树新风、塑标准；

- 案例要求有代表性、前瞻性，能够为行业带来创新思想，无论是企业战略扩张、资本助力营销、品类创新、市场营销、媒体传播、终端动销，还是差异化定位，要有典型性、代表性，代表中国 OTC 行业创新与未来。最后，我们将案例整理成书籍出版，让更多的企业学习受益！

### 活动组织架构

**【主办单位】** 中国非处方药物协会

**【承办单位】** 中国非处方药物协会市场营销专业委员会

**【媒体支持】** 人民网、新华网、中国网、中华网、腾讯、新浪、搜狐、网易、今日头条、医药经济报、中国医药报、中国药店、21 世纪药店报等。

### 参选要点说明

- 参选单位资格：OTC 类型的药企，或者含 OTC 品牌的综合性药企，以及为 OTC 品牌服务的相关的广告代理公司或网络营销公司；
- 参评案例分两种类型：企业类案例、产品类案例。

**企业类案例：**如何借助资本的力量实现企业的创新营销、如何借助品类的延伸实现企业的创新营销、如何跨界经营实现企业的营销创新、如何依托资源整合实现企业的营销创新等。

**产品类营销案例：**产品力自身的营销创新、营销渠道的创新、媒体传播的创新、广告创意的创新、品牌定位的创新、品牌形象设计的创新等。

- 报送案例应为 OTC 企业营销创新或具体产品营销创新为主体，2017 年 7 月 31 日前取得具体业绩证明结果的（以案例上线或传播的时间为准）
- 参评案例应体现近三年的业绩，独特、真实，参评案例需加盖企业公章；

- 本次评选活动分网络投票与专家评审，网络投票占 25%，专家评审占 75%；
- 本活动最终解释权归中国非处方药物协会市场营销专业委员会。

## 活动流程

**报名： 2017 年 6 月 20 日-7 月 20 日**

候选企业申报及初审阶段，自荐或协会/专家推荐的方式，按要求提交相关真实资料；

**网络投票： 2017 年 8 月 10 日-8 月 20 日**

候选名单经初选后入围榜单在中国非处方药物协会微信客户端及 PC 客户端进行大众投票，根据评审分排序得分；

**评委会评审： 2017 年 8 月 25 日-8 月 31 日**

评委会由医药行业协会领导、权威专家、媒体、企业家组成，他们将以第三方的角度，客观公正地对候选企业的品牌营销案例的实效等多维度进行集中的评测，根据评审分排序，10—20 位获奖企业名单；

**社会公示时间： 2017 年 9 月上旬**

10—20 家获奖企业名单将在中国非处方药物协会线上线下媒体进行公示，由社会各界对评选结果进行监督。

## 获奖企业发布及宣传

- 榜单将于 2017 年 9 月协会第一届 OTC 创新国际论坛上隆重发布；
- 获奖企业和品种创新案例将收入《中国非处方药行业发展报告（蓝皮书）》；
- 活动期间由中国非处方药物协会为本次活动企业订制专题、发表宣传文章；全程录像摄影，会后可将素材提供给获奖企业保留。同时，将邀请人民网、新华网、腾讯、新浪、今日头条等媒体进行全程跟踪报道。

## 案例申报格式与提交

### （一）相关证明

为体现活动的客观性、权威性与严肃性，提交案例的企业需提供以下材料：

- 1、具有药监局核发的企业生产经营许可证；
- 2、案例必须是近三年来业绩连续有明显增长提升的，具备可持续性；
- 3、所列举的营销成就需要有权威机构的市场份额数据或报告；
- 4、如果参选企业为上市公司，应提供上市公司的业绩报告。

### （二）申报格式

组委会将提供统一的评选材料申报格式（见附件），需体现但不限于以下内容：

- 1、案例背景介绍
- 2、面临的问题点和机会点
- 3、营销创新的过程解析
- 4、案例创新亮点剖析
- 5、三年来的业绩增长及市场占有率情况
- 6、案例成果

### 特别说明

1、申报材料请于 2017 年 7 月 20 日前统一邮寄到组委会指定办公室：上海市宜山路 700 号普天信息产业园 B2 楼 1602 室，邮编 200235；

2、办公室联系方式： 021-64325427、64325428，汪鑫：18817932848，  
wangxin@s-idea.cn

